

# Verslo skatinimo sistema Lietuvoje

## I modulis: 9 paskaita

### Turinys

1.	Konsultacijos verslo pradžios klausimais.....	2
2.	Bendradarystės centras „Spiečius“ .....	2
3.	Registracija į „BrandLAB“ mokymus-dirbtuves .....	4
4.	Nacionalinis mentorių tinklas.....	5
5.	Parodos ir verslo misijos.....	7
6.	Elektroninės paslaugos verslui .....	8
7.	Startup Lithuania .....	9
8.	Verslo konsultantų tinklas .....	10
9.	Konsultacijos norintiems eksportuoti .....	10
10.	Kompetencijų vačeris .....	11
11.	Klasterizacija.....	12
12.	Eksporto klubas .....	13

## 1. Konsultacijos verslo pradžios klausimais

Norite pradėti verslą? Kokie pirmieji žingsniai apsisprendus? Kas gali padrašinti ir paskatinti? Konsultacijos verslo pradžios klausimais padės atsakyti į šiuos klausimus.

Kai žinai, kad visada turėsi su kuo pasitarti, pradėti verslą daug drąsiau ir lengviau. 98,9 proc. įmonių, įsteigtų su VŠĮ „Versli Lietuva“ pagalba, sėkmingai išgyveno vienerius metus ir vieną dieną, o šalies vidurkis siekia vos 60 proc.

VŠĮ „Versli Lietuva“ atstovai teikia nemokamas konsultacijas įmonių steigimo ir kitais verslo pradžios klausimais. Konsultacijų spektras platus – nuo juridinės formos pasirinkimo iki buhalterinės apskaitos ar komercinio pasiūlymo parengimo.

**Teikiamos nemokamos konsultacijos šiomis temomis:**

- **Verslo formos pasirinkimas.**
- **Verslo formos įregistravimas.**
- **Verslo planas.**
- **Mokesčiai.**
- **Finansinė parama verslui.**
- **Reikalavimai gaminiams.**
- **Reikalavimai statybos gaminiams.**
- **Reikalavimai paslaugų srities verslui.**

Norėdami pasikonsultuoti, užpildykite puslapio apačioje esančią formą, žinutės skiltyje trumpai aprašykite dominančią temą ir VŠĮ „Versli Lietuva“ atstovai netrukus su jumis susisieks. Konsultacijos verslo pradžios klausimais taip pat teikiamos [Verslo informacijos centruose ir Verslo inkubatoriuose](#).

## 2. Bendradarbystės centras „Spiečius“

**Bendradarbystės centras „Spiečius“** (angl. co-working space) – tai „Versli Lietuva“ sukurta netradicinio tipo verslo vystymosi erdvė, pritaikyta smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams, vykdančioms veiklą ne ilgiau kaip 5 metus, bendradarbiauti tarpusavyje ir plėstis. „Spiečiai“ orientuoti į skaitmeninio ir kūrybinių industrijų verslų atstovus. 2016 metais „Versli Lietuva“ atidarė „Spriečių“ Alytuje (Ugniagesių g. 1, 2 aukštas), Šiauliuose (Vilniaus g. 213) ir Tauragėje (Dariaus ir Girėno g. 22), o 2017 metais – Panevėžyje (Žemgulio g. 46). Šiuose centruose verslininkams yra suteikiamos nemokamos kompiuterizuotos darbo vietos su įranga, teikiamos skaitmeninio, kūrybinių industrijų vystymo, socialinio verslo konsultacijos, vykdomos [praktinės mentorių sesijos](#), organizuojami verslo ugdymo mokymai (darbas su įvairiomis programomis, įrankiais bei platformomis) ir

įgyvendinamos kitos verslo skatinimo ir plėtros iniciatyvos. Verslo plėtros konsultacijas bendradarbystės centruose įsikūrusiems įmonėms teikia į [Verslo konsultantų tinklą](#) atrinktos įmonės ir įstaigos.

### **Kodėl bendradarbystės centras?**

- Bendruomenė: darbas apsuptyje verslių ir iniciatyvių skirtingų sričių profesionalų skatina ne tik sumanymų įgyvendinimą, bet ir tarpusavio bendradarbiavimą.
- Įkvėpimo šaltinis: prasmingi ir verslui aktualūs mokymai, mentorystė, inovacijų laboratorijos, verslo dirbtuvės, informaciniai renginiai, skatinantys bei motyvuojantys pokalbiai su lokaliao verslo ir kūrybinės bendruomenės nariais.
- Aplinka: patogi, moderni ir šiuolaikiška, mažinanti SVV subjektų išlaidas, nes dalijamasi ne tik erdve, susitikimų ar posėdžių kambariu, bet ir organizacine įranga.
- Išskirtinės paslaugos: skatinama diegti naujausius informacinių ir ryšių technologijų sprendimus, skirtus verslo procesams optimizuoti ir kurti pridėtinę vertę.

### **„Spiečiaus“ teikiamos nemokamos paslaugos:**

- Mobilus biuras;
- Spartus internetas;
- Organizacinė įranga;
- Susitikimų kambarys;
- Ekspertų mokymai;
- Verslo mentoriaus pagalba;
- Verslo konsultantų tinklo paslaugos.

### **Kaip tapti nariu:**

- Užpildoma smulkaus ir vidutinio verslo deklaracija;
- Pateikiama vienos įmonės deklaracija;
- Užpildoma pareiškėjo anketa;
- Pasirašoma sutartis su VšĮ „Versli Lietuva“;
- Pareiškėjas tampa „Spiečiaus“ dalimi ir prisideda prie aktyvios buriamosios veiklos.

Šiaulių „Spiečiaus“, Vilniaus g. 213. Kontaktinis asmuo Diana Grapskytė, el. p. [d.grapskyte@verslilietuva.lt](mailto:d.grapskyte@verslilietuva.lt), tel. +37061132253. [Aplankyk Šiaulių „Spiečiaus“ Facebook paskyrą.](#)

Alytaus „Spiečiaus“, Ugniagesių g. 1, II aukštas. Kontaktinis asmuo Antanas Urbonas, el. p. [a.urbonas@verslilietuva.lt](mailto:a.urbonas@verslilietuva.lt), tel. +37068406115. [Aplankyk Alytaus „Spiečiaus“ Facebook paskyrą.](#)

**Tauragės „Spiečius“**, Dariaus ir Girėno g. 22, II aukštas. Kontaktinis asmuo Vaida Tamošaitė, el. p. [v.tamosaite@verslilietuva.lt](mailto:v.tamosaite@verslilietuva.lt), tel. +37060514839. [Aplankyk Tauragės „Spiečius“ Facebook paskyrą](#)

**Panevėžio „Spiečius“**, Žemgulio g. 46, PMTP, II aukštas. Kontaktinis asmuo Neringa Trinskienė, el. p. [n.trinskiene@verslilietuva.lt](mailto:n.trinskiene@verslilietuva.lt), tel. +37067958456. [Aplankyk Panevėžio „Spiečiaus“ Facebook paskyrą](#)

**Klaipėdos „Spiečius“** – bendradarbybės centras „Spiečius“ Klaipėdoje į savo naująją erdvę pakvies jau netrukus, o dabar jau galite kreiptis į atstovę Klaipėdoje dėl konsultacijų ar artimiausių renginių. Kontaktinis asmuo Indrė Kazlauskienė, el.p. [i.kazlauskiene@verslilietuva.lt](mailto:i.kazlauskiene@verslilietuva.lt), tel. nr. +37067373178 [Aplankyk Klaipėdos „Spiečiaus“ Facebook paskyrą](#)

Dėl bendradarbybės centrų veiklos, koncepcijos bei kitų bendrųjų klausimų kreiptis į šio projekto vadovę Eglę Stebulienę, el. p. [e.stebuliene@verslilietuva.lt](mailto:e.stebuliene@verslilietuva.lt), tel. +37061381809.

### 3. Registracija į „BrandLAB“ mokymus-dirbtuves

VšĮ „Versli Lietuva“ kartu su suburta **rinkodaros ir prekinio ženklo ekspertų praktikų komanda** kviečia Lietuvos įmones dalyvauti „BrandLAB“ mokymuose-dirbtuvėse. Užsiėmimų tikslas – suteikti būtinas žinias apie prekės ženklo kūrimą ir vystymą, sudaryti galimybes mokymų metu dalyviams patiems susikurti ar atnaujinti prekės ženklo koncepciją, pasiruošti prekės ženklo strateginį planą, orientuotą į eksporto plėtrą.

Registracija į BrandLAB mokymus vyksta iki **lapkričio mėn. 19 d.** Daugiau informacijos apie mokymus [čia](#). Prieš mokymus vyks įmonių motyvaciniai pokalbiai.

#### [Registracija į mokymus](#)

Mokymų programoje bus formuojamos 2 dalyvių grupės pagal verslo tematiką: **B2B** (verslas verslui atstovams skirta programa) ir **B2C** (vartojimo prekių atstovams skirta programa).

Dalyvių skaičius – 20 Lietuvos įmonių (po 2 dalyvius iš vienos įmonės). Mokymuose **privalo** dalyvauti įmonės vadovas ar aukštesnio rango vadovas, kuris priima sprendimus rinkodaros klausimais ir už rinkodarą atsakingas darbuotojas.

BrandLAB mokymų rezultatas:

**B2B** – konkretaus darbo su paslaugų ar gaminių portfeliu planas, korporatyvinė komunikacija.  
**B2C** – konkretaus darbo su prekės ženklu ar ženklais planas (naujo prekinio ženklo sukūrimo, esamo ženklo įvedimo į kitą rinką, esamo ženklo atnaujinimo, prekinių ženklų portfelio sutvarkymo planas).

**Programa vyks etapais 2018 m. lapkričio – sausio mėn., Vilniuje:** – motyvaciniai pokalbiai su įmonėmis lapkričio mėnesį.

#### – Mokymai grupėje B2B

- lapkričio 30 d. ir gruodžio 5 d.;
- gruodžio 8 d. ir gruodžio 12 d.;
- gruodžio 14 d. ir gruodžio 21 d.;
- sausio 8 d. ir sausio 11 d.

#### – Mokymai grupėje B2C

- lapkričio 30 d. ir gruodžio 6 d.
- gruodžio 7 d. ir gruodžio 13 d.
- gruodžio 14 d. ir gruodžio 21 d.
- sausio 14 d. ir sausio 17 d.

[BrandLAB mokymų programa B2B grupei.](#) [BrandLAB mokymų programa B2C grupei.](#) **Grupinė konsultacija – sausio 23 d., finalinis renginys – sausio 25 d.**

**Ekspertų komanda:**

- Dalyvavimas įmonių atrankoje ir programos moderavimas. Konsultantas Ugnius Savickas.
- Vertės klientui sąvoka, jos supratimas ir komunikacija. Klientų segmentai ir jų pažinimo technikos. Rinkodaros ypatybės B2B įmonėms. Konsultantas Audrius Savickas.
- Strateginiai rinkodaros tikslai, jų apibrėžimas. Rinkos ir klientų pažinimo ir tyrimų technikos. Klientų tyrimų nauda, rezultatai ir jų panaudojimas siekiant didinti vertę. Prekės ženklo vaidmuo B2C įmonėms. Konsultantas Mindaugas Lapinskas.
- Komunikacijos ypatumai dirbant su užsienio rinkomis, komunikuojamos žinutės formulavimas, emocinės ir racionalios vertės atskleidimas. Konsultantė Ieva Bieliūnaitė – Jankauskienė ir konsultantas Gintaras Šeputis

Visi konsultantai yra praktikai, turintys daugiametę darbo patirtį su B2B ir B2C projektais.

Įmonei (1 įmonei, 2 dalyviai) mokestis – 826.45 Eur + PVM (į kainą įskaičiuota: dalyvių medžiaga, darbas ir konsultacijos grupėse, individualios ir bendros konsultacijos su ekspertais).

Kontaktas pasiteirauti: Jūratė Paulavičienė, j.paulaviciene@verslilietuva.lt, +37061043120

**Atrankos kriterijai į „BrandLAB“ mokymus:**

- Įmonės siūlomos paslaugos/gaminami produktai yra lietuviškos kilmės;
- Įmonė turi būti eksportuojanti arba planuoja pradėti eksportuoti artimiausiu metu;
- Įmonė yra įvykdžiusi su mokesčių bei socialinio draudimo įmokų mokėjimu susijusius įsipareigojimus pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus;
- Įmonė neturi iškeltos bankroto bylos, nėra likviduojama, nėra įvykdžiusi teismo pripažintų pažeidimų gaunant finansavimą iš kitų Europos Sąjungos programų ar Lietuvos Respublikos biudžeto;
- Įmonė užtikrina, kad apmokėjimas už „BrandLAB“ specializuotus mokymus bus įvykdytas iki renginio pradžios arba per 5 kalendorines dienas nuo sąskaitos išankstiniam apmokėjimui gavimo; sutinka, projekto organizatoriams pageidaujant, pateikti dokumentus, įrodančius pateiktos informacijos teisingumą.

## **4. Nacionalinis mentorių tinklas**

**Nacionalinis mentorių tinklas** – tai virtuali platforma, kur patyrę verslininkai susitinka su naujokais ir dalijasi savo patirtimi, žiniomis bei įgūdžiais.

Mentorystė – tai patyrusio ir pradedančiojo verslininkų bendravimas, siekiant padėti pradedančiajam verslininkui gauti verslo valdymo žinių iš patyrusio verslininko, patobulinti asmenines bendravimo savybes ar įgyti tam tikrų įgūdžių. Tai savanoriška ir neatlygintina veikla, naudinga abiem dalyvaujančioms pusėms. Geroji sėkmingų užsienio šalių ir Lietuvos projektų patirtis rodo, kad tai itin patraukli bei naudinga veikla, o įvairios

mentorstės programos dažniausiai būna pritaikytos studentų ir verslininkų bendravimui. Šiuo projektu siekiama patrauklia forma paskatinti verslo žmonių bendradarbiavimą ir patirčių tikslingą apykaitą.

Nacionalinis mentorių tinklas yra skirtas 1 – 5 metus veikiančio tradicinio ar inovatyvaus verslo savininkams ir vadovams, kurie vertina patyrusių verslininkų patarimus bei nori efektyviai vystyti savo verslą.

**Nacionaliniame mentorių tinkle dalyvauja dvi pusės:**

- Patyrę verslininkai, norintys perduoti/ dalintis savo patirtimi – PATYRĘ VERSLININKAI- MENTORIAI
- Pradedantys verslininkai, ieškantys patarimų/patirties – PRADEDANTYS VERSLININKAI

**PATYRĘ VERSLININKAI – MENTORIAI:**

- Sėkmingi, patyrę Lietuvos verslininkai,
- vadovaujantys įmonėms ar jų padaliniams 5 metus ir ilgiau,
- įvairių sričių specialistai, gerai išmanantys savo veiklos sritį, sukaukę reišmingą, daugiau nei 5 metų, praktinę patirtį joje,
- asmenys, turintys ilgametę naujų technologinių įmonių kūrimo, investavimo į startuolius ar investicijų pritraukimo patirtį.

**PRADEDANTYS VERSLININKAI:**

- Ką tik įkūrę savo verslą asmenys, norintys kokybiškai jį plėtoti,
- 1 – 5 metus veikiančio tradicinio ar inovatyvaus verslo savininkai, vadovai, padalinių vadovai,
- vertinantys patyrusių verslininkų patarimus bei
- norintys efektyviai, šiuolaikiškai vystyti savo verslą.

VšĮ „Versli Lietuva“ sukūrė platformą patyrusių ir pradedančiųjų verslininkų bendravimui ir patirties dalinimuisi. Sistema suteikia galimybę užsiregistravusiems vartotojams bendrauti privačiomis žinutėmis bei rezervuoti laiką mentorstės sesijai betarpiško susitikimo metu.

**Nauda patyrusiam verslininkui – mentoriui:**

- Mentoriaudamas patyręs verslininkas prisidės prie verslumo Lietuvoje skatinimo, verslo kultūros auginimo, bendros ekonominės situacijos gerinimo, neatlygintų veiklų populiarinimo.
- Mentorius turės galimybę ne tik perduoti savo turimas žinias, bet ir įgyti tam tikros praktikos iš globojamo asmens.
- Mentorai sutvirtins jau turimus vadovavimo, konfliktų sprendimo, vadybos ir organizacinius gebėjimus, kontaktų užmezgimo, bendravimo ir bendradarbiavimo įgūdžius.

**Nauda pradedančiajam verslininkui:**

Nacionalinis mentorių tinklas suteiks galimybę pradedančiajam verslininkui įvairiais klausimais nuosekliai konsultuotis su patyrusiais verslininkais, skirtingų sričių žinovais, sukaupusiais patirtį įvairiose srityse nuo tradicinio verslo valdymo iki investicijų pritraukimo ar inovatyvaus verslo kūrimo.

## 5. Parodos ir verslo misijos

### **Planuojamas dalyvavimas parodose ir verslo misijose 2018 – 2020 m.**

#### **Projektas: „Lietuvos kūrybinių industrijų sektoriaus plėtros kryptis – eksportas“**

VšĮ „Versli Lietuva“ pateikė paraišką pagal priemonę „Naujos galimybės LT“ įmonių, veikiančių tekstilės, baldų, interjero detalių ir kituose sektoriuose dalyvavimo tarptautinėse parodose ir verslo misijose finansavimui užtikrinti. Projekto tikslas – didinti Lietuvos kūrybinių industrijų sektoriui priskirtinų įmonių tarptautinį konkurencingumą, padedant įmonėms skverbtis į naujas ir plečiant turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose. Projektas orientuotas į mažiau eksportuojančius paslaugų ir gamybos sektoriaus įmonių eksporto potencialo didinimą.

Visos numatytos projekte veiklos skirtos pagrindinei įstaigos misijai įgyvendinti, todėl jos nesibaigs kartu su šiuo projektu. Projekto metu pasiekti rezultatai tiesiogiai bus perduoti įmonėms, dalyvausiančioms projekto veiklose, informacija bus skelbiama internetiniame portale ir kitomis viešinimo priemonėmis, kad kuo didesnė įmonių grupė gautų informaciją apie mūsų teikiamas paslaugas ir įgyvendinamus projektus.

#### **Planuojami renginiai:**

- MM Colagne 2019 m. sausio mėn., Vokietija
- Interior Lifestyle Tokyo 2019 m. birželio mėn., Japonija
- Play Time Paris 2019 m., sausio mėn., Prancūzija
- Play Time Paris 2019 m., liepos mėn., Prancūzija
- Play Time Paris 2020 m., sausio mėn., Prancūzija
- Verslo misija į Prancūziją 2018 m. IV ketv.
- Verslo misija į Norvegiją 2019 m. II ketv.

#### **Projektas: „Naujos galimybės Lietuvos įmonėms plėsti eksporto rinkas dalyvaujant tarptautinėse parodose ir verslo misijose“**

VšĮ „Versli Lietuva“ pateikė paraišką pagal priemonę „Naujos galimybės LT“ įmonių, veikiančių fotonikos, inžinerijos, statybų, biotechnologijų ir kituose sektoriuose dalyvavimo tarptautinėse parodose ir verslo misijose finansavimui užtikrinti. Projekto tikslas – skatinti labai mažas, mažas ir vidutines įmones ieškoti naujų užsienio rinkų bei plėsti esamas rinkas. Projektas orientuotas į didesnės pridėtinės vertės produktus kuriančių gamybos sektoriaus įmonių eksporto potencialo didinimą.

Visos numatytos projekte veiklos skirtos pagrindinei įstaigos misijai įgyvendinti, todėl jos nesibaigs kartu su šiuo projektu. Projekto metu pasiekti rezultatai tiesiogiai bus perduoti įmonėms, dalyvausiančioms projekto

veiklose, informacija bus skelbiama internetiniame portale ir kitomis viešinimo priemonėmis, kad kuo didesnė įmonių grupė gautų informaciją apie mūsų teikiamas paslaugas ir įgyvendinamus projektus.

#### Planuojami renginiai:

- Natural Products Scandinavia 2018 m. lapkričio mėn., Švedija
- Bio Japan 2018 m. spalio mėn., Japonija
- Laser World of Photonics 2019 m. kovo mėn., Kinija
- Laser World of Photonics 2020 m. kovo mėn., Kinija
- Photonics West 2019 m. vasario mėn., JAV
- Photonics West 2020 m. kovo mėn., JAV
- Bygg Reis Deg 2019 m. spalio mėn., Norvegija
- Nordbygg 2020 m. balandžio mėn., Švedija
- Verslo misija į Norvegiją, 2018 m. III ketv.
- Verslo misija į Prancūziją, 2019 m. II ketv.
- Verslo misija į Jungtinę Karalystę, 2019 m. I ketv.
- Verslo misija į Švediją, 2018 m. IV ketv.

## 6. Elektroninės paslaugos verslui

### Elektroninių paslaugų verslui sąrašas:

<i>Elektroninė paslauga</i>	<i>Paslaugos teikėjas</i>	<i>Paslaugos aprašymas</i>
<a href="#">Pranešimų dėžutė</a>	VšĮ „Versli Lietuva“	Paslauga skirta susisiekti su institucijomis ir persiųsti joms dokumentus, reikalingus leidimams, licencijoms išduoti ir gauti institucijų atsakymus. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">E-paslaugos verslui (Elektroniniai valdžios vartai)</a>	Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos.	Valstybės ir savivaldybių institucijų išduodamus leidimus verslui galima gauti elektroniniu būdu, t. y. pateikti prašymą ir gauti leidimą internetu.
<a href="#">Juridinių asmenų registras</a>	VĮ Registrų centras.	Įmonių steigimas internetu, juridinių asmenų registro duomenų peržiūra ir keitimas, finansinės atskaitomybės teikimas. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">Mano VMI</a>	Valstybinė mokesčių inspekcija prie LR finansų ministerijos.	Prisijungę prie Mano VMI elektroniniu būdu galite įsigyti naują ar pratęsti <a href="#">verslo liudijimą</a> , susigrąžinti mokesčio permoką ar sumokėti mokesčius... <a href="#">Daugiau</a>



<a href="#">Elektroninio deklaravimo sistema (EDS)</a>	Valstybinė mokesčių inspekcija prie LR finansų ministerijos.	Mokesčių deklaracijų pateikimas elektroniniu būdu. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">Elektroninė draudėjų aptarnavimo sistema (EDAS)</a>	Valstybinio socialinio draudimo fondo valdyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos.	Socialinio draudimo pranešimų pateikimas internetu. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">E. pristatymas</a>	AB Lietuvos paštas.	Elektroninių pranešimų ir dokumentų pristatymas fiziniams ir juridiniams asmenims. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">Infostatyba</a>	Valstybinė teritorijų planavimo ir statybos inspekcija.	Paslaugos, susijusios su statybos leidimais. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">Teritorijų planavimo dokumentų rengimo ir teritorijų planavimo proceso valstybinės priežiūros informacinė sistema (TPDRIS)</a>	Valstybinė teritorijų planavimo ir statybos inspekcija.	Viešos paslaugos, susijusios teritorijų planavimo dokumentų rengimo procesu ir teritorijų planavimo valstybine priežiūra. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">Įmonių ir specialistų atestavimas</a>	VĮ Statybos produkcijos sertifikavimo centras.	Specialistų, įmonių, atestavimas, pastatų sertifikavimas, statybos produktų, įrangos triukšmo vertinimas. <a href="#">Daugiau</a>
<a href="#">Elektroninių dokumentų sudarymas ir tikrinimas (ADOC)</a>	Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba.	Elektroninių dokumentų (ADOC) sudarymo ir tikrinimo paslaugos. <a href="#">Daugiau</a>

## 7. Startup Lithuania

Startup Lithuania yra nacionalinis startuolių ekosistemos fasilitatorius, apjungiantis visą bendruomenę – nuo startuolių iki investuotojų bei politikų.

“Startup Lithuania” veikia piltuvėlio principu, todėl padeda visiems susijusiems su šia industrija, nuo moksleivių ar studentų, supažindindama juos su startuoliais iki jau įsikūrusių startuolių, ieškančių investicijų.

### Startup Lithuania pagrindinė veikla:

- Skatina naujų startuolių steigimąsi, talentų verslumą;
- Skatina esamų startuolių kompetencijų ugdymą ir verslo plėtrą;
- Formuoja teigiamą startuolių ekosistemos įvaizdį, stiprina jos viešąjį balsą;
- Organizuoja renginius: hakatonus, meistriškumo klases, kurybines dirbtuves ir Startup Fair – pagrindinį startuolių renginį Lietuvoje;
- Viešina Lietuvos startuolių ir ekosistemos sėkmės istorijas Lietuvoje ir užsienyje;
- Formuoja Lietuvos kaip startuoliams palankiausios šalies įvaizdį užsienyje ir Lietuvoje;
- Buria ir stiprina vieningą startuolių ekosistemą, padeda jai siekti aiškių rezultatų.

[Daugiau informacijos apie Startup Lithuania](#)

## 8. Verslo konsultantų tinklas

**Verslo konsultantų tinklas (VKT)** – visoje Lietuvoje lengvai prieinama skaidri sistema, kuri sukurta, siekiant padėti SVV subjektams, jauniems verslams, jų lyderiams auginti kompetencijas ir tuo pačiu – verslą.

**VKT tikslas** – suteikti kokybišką ir personalizuotą paslaugą tiems verslininkams, kuriems to labiausiai reikia – aktualia tema ir reikiamu laiku bei atsižvelgiant į sunkumus, su kuriais susiduria jaunas verslas.

**Atranka.** VKT sudarys atrinkti ir VŠĮ „Versli Lietuva“ (VL) prižiūrimi konsultacijos smulkiam ir vidutiniam verslui suteikiantys fiziniai ir juridiniai asmenys, kur didžiulis dėmesys kreipiamas į jų kvalifikaciją, įgūdžius, patirtį. Norinčiam konsultuoti verslininkus, reikės teikti prašymą ir atrankos reikalavimų atitikimą pagrindžiančius dokumentus bei įveikti atranką. Speciali VL, Ūkio ministerijos ir verslo atstovų komisija vertins pretenduojančiųjų konsultuoti tinkamumą šiam darbui. Visas atrinktų ir patvirtintų konsultantų sąrašas skelbiamas viešai.

**Konsultacijos.** Aukštos kokybės verslo konsultacijos bus teikiamos jaunų verslų savininkams ar atstovams patogioje vietoje ir patogiu laiku. Į VKT įtrauktas verslo konsultantas, naudodamas gerąją verslo praktiką, paslaugas teiks išsiaiškinęs konsultacijos gavėjo poreikius ir lūkesčius bei prie jų prisitaikęs. VL vykdys tiek planinius, tiek neplaninius patikrinimus, o kokybinių reikalavimų neatitinkantys konsultantai bus šalinami iš tinklo. Pretenduoti tapti VKT konsultantais gali nepriekaištingą reputaciją ir ilgametę patirtį versle arba konsultuojant verslus turintys fiziniai bei juridiniai asmenys.

**VKT nauda jauniems verslams.** Siekiama, kad konsultuojami jauni verslininkai galės greičiau ir efektyviau išspręsti kilusius sunkumus – tai padidins jaunų verslų kokybę, didins efektyvumą, kas leis tvariai plėtoti verslą. Taip pat, iš patyrusių ekspertų gavę individualių, teminių patarimų jie galės išvengti klaidų, greičiau priims sprendimus, būtinus veikti konkurencinėje aplinkoje.

**VKT nauda visuomenei.** Efektyviai dirbantis verslas kuria naujas darbo vietas, tai sprendžia ekonomines bei socialines problemas ir gerina gyvenimo kokybę, ypač regionuose. Sėkmingų verslų pavyzdžiai skatina naujų kūrimąsi – taip labiau išnaudojamos galimybės regionuose, telkiamas ir įgalinamas jaunimo potencialas.

**VKT nauda konsultantams.** Savo sukauptas žinias pritaikydami individualiems jaunų verslų iššūkiams įveikti, konsultantai pagilins ir savo įgūdžius, sustiprins profesinį įvaizdį bei praplės naudingų ryšių ratą.

**Tikslinė VKT naudotojų grupė** – ne ilgiau nei 5 metus veikiantis SVV subjektas. **Iki 1 metų veikiantiems SVV subjektams numatomos verslo pradžios konsultacijos šiomis temomis** – verslo planavimas, mokesčiai ir buhalterinė apskaita, parama verslui, verslo finansavimo šaltiniai, produkto, paslaugos tobulinimas, pardavimas, rinkodara, sutarčių sudarymas ir valdymas, dokumentų rengimas ir valdymas, personalo valdymas, darbo teisė ir sauga.

**Nuo 1 iki 5 metų veikiantiems SVV subjektams numatomos verslo plėtros konsultacijos šiomis temomis** – įmonės strategija, įmonės veiklos procesai ir veiklos efektyvumas, rinkodara, įmonės įvaizdžio formavimas, įmonės finansų valdymas, pardavimas ir derybos, investicijos ir finansavimo šaltiniai, teisiniai aspektai, projektų valdymas. [Plačiau apie VKT skaitykite čia](#)

## 9. Konsultacijos norintiems eksportuoti

Lietuvos diplomatinės atstovybės kitose šalyse prisideda prie Lietuvos įmonių eksporto ieškomos galimybių, potencialių partnerių bei padėdamos perprasti tos šalies verslo kultūrą. Siekdami tikslingiau padėti Lietuvos

įmonėms rasti jiems aktualią informaciją, kviečiame užpildyti įmonės anketą, kuri leis įvertinti įmonės teikiamų paslaugų arba gaminamos prekės eksporto potencialą bei gauti duomenis, reikalingus norint surinkti Jus dominančią informaciją. Užpildę ir pateikę anketą, Jūsų nurodytu elektroninio pašto adresu, artimiausiu metu Jūs gausite pranešimą dėl tolimesnių veiksmų, kurių bus imtasi siekiant padėti Jums eksportuoti į norimą šalį.

Prašome užpildyti formą anglų kalba kuo išsamiau – anketa bus naudojama potencialių verslo partnerių užsienio šalyse paieškai. Vadovaujantis anketoje nurodyta informacija bus suformuluota užduotis diplomatinei atstovybei ir nuo pateiktos informacijos išsamumo bei tikslumo priklausys Jūsų paklausimo nagrinėjimo, atsakymo į Jūsų užklausą parengimo eiga, trukmė ir rezultatas.

## 10. Kompetencijų vaučeris

Norint išsilaikyti konkurencingoje aplinkoje, nebeužtenka įgimto verslininkų aktyvumo ir entuziazmo, verslo aplinka reikalauja vis daugiau. Profesionalumas tampa vienu iš būtinų verslininko bruožų. Įmonės investuoja į savo darbuotojus, jų kvalifikaciją ir tobulėjimą, taip sukurdamos pranašumą prieš konkurentus. Dažnai tinkamai apmokyti, kvalifikuoti ir motyvuoti darbuotojai tampa pagrindiniu veiksnium, lemiančiu įmonės sėkmę. Tačiau kompanijos ne retai pasiklysta tarp įvairių mokymų pasiūlos ir įvairovės.

LR Ūkio ministerija ėmėsi iniciatyvos sudaryti įmonėms, vykdančioms veiklą ne trumpiau kaip vienerius metus, galimybes apmokyti darbuotojus tuo metu, kai to labiausiai reikia ir ta apimtimi, kuri yra reikalinga geresniam prisitaikymui prie nuolat kintančių darbo rinkos reikalavimų. Tuo tikslu yra kuriamas Mokymo paslaugų teikėjų ir mokymo programų sąrašas.

Įmonės, norinčios gauti paramą darbuotojų mokymams, turi kreiptis į **UAB „Investicijų ir verslo garantijos“ dėl dotacijos sutarties pasirašymo. Daugiau informacijos rasite čia: <http://invega.lt/lt/kompetenciju-vauceris/>**

VšĮ „Versli Lietuva“ yra šio Sąrašo organizatorius ir administratorius, kurio uždavinys – mokymo programų įtraukimo proceso organizavimas bei mokymo paslaugų teikėjų teikiamų paslaugų įmonių darbuotojams priežiūra bei kontrolė.

Kviečiame mokymo paslaugų teikėjus, siekiančius teikti mokymus įmonėms, teikti dokumentus, kurie nurodyti „Mokymo paslaugų teikėjų ir mokymo programų įtraukimo į mokymo teikėjų ir mokymo programų sąrašą ir išbraukimo iš jo sąlygų ir tvarkos“ apraše 8 p.

Mokymais galės pasinaudoti įmonės, atitinkančios Lietuvos Respublikos 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos „Kompetencijų vaučeris“ projektų finansavimo sąlygų apraše nurodytus atrankos kriterijus.

**Užpildyti ir pasirašyti trišalės sutarties originalai siunčiami paštu VšĮ „Versli Lietuva“, adresu Goštauto g. 40A, Vilnius. Kiti pridedami dokumentai – el. paštu [mpt@verslilietuva.lt](mailto:mpt@verslilietuva.lt).**

Teikti prašymus dėl mokymo programų įtraukimo į sąrašą galima visu, priemonės „Kompetencijų vaučeris“ galiojimo laikotarpiu.

Jei turėsite klausimų, komentarų, rašykite VšĮ „Versli Lietuva“ sąrašo administravimo grupei el.paštu [mpt@verslilietuva.lt](mailto:mpt@verslilietuva.lt) arba skambinkite telefonu Jolantai Miloš, tel. +370-611-28948.

Kviečiame dalyvauti ir drauge kurti tvarią bei įmonių darbuotojų kompetencijas auginančią sistemą.

[Mokymo paslaugų teikėjų ir mokymų programų sąrašas. Aprašas. Procedūrų vadovas. Mokymo paslaugų kokybės vertinimo metodika. Kokybės vertinimo anketa.](#)

**Kandidatų pateikiami dokumentai:**

[Kandidato \(aukštasis mokslas\) deklaracija \(2 priedas\). Kandidato \(formalus profesinis mokymas\) deklaracija \(3 priedas\). Kandidato \(neformalus švietimas ir tęstinis mokymas\) deklaracija \(8 priedas\). Kandidato \(gamintojo mokymai\) deklaracija \(9 priedas\). Mokymo programos aprašymas \(4 priedas\). Sutartis](#)

**Mokymo paslaugų teikėjai teikia:**

[Pranešimas apie įvyksiančius mokymus. Ataskaita apie baigtus ir apmokėtus mokymus](#)

## 11. Klasterizacija

[Lietuvos klasterių plėtros koncepcija](#) klasterį apibrėžia kaip įmonių ir (arba) mokslo ir studijų institucijų bei kitų subjektų santalką, funkcionuojančią partnerystės principu, kurios nariai, veikdami tarpusavyje susijusiose įvairiose ekonominės veiklos ir iniciatyvų srityse, siekia padidinti ekonominę veiklos efektyvumą.

**Pagrindiniai VŠĮ „Verslios Lietuva“ uždaviniai ir tikslai:**

1. Padėti įsteigti naujus klasterius;
2. Konsultuoti jau susikūrusius klasterius, siekti, kad jie toliau vystytųsi, augtų, toliau bendradarbiautų (vertės grandinės konstravimas) ir kurtų inovatyvius produktus bei didintų eksportą;
3. Telkti klasterių visuomenę, kurti klasterių tinklą, skatinti patirties pasidalinimą tarpusavyje, organizuojant bei koordinuojant „Klasterių forumą“ . „Klasterių forumas“ – tai kas mėnesinis klasterių vadovų/koordinatorių susitikimas-renginys, kurio metu klasterių vadovai dalinasi patirtimi, pristato sėkmės istorijas, diskutuoja, tariasi, keičiasi patarimais kaip spręsti dažniausiai pasitaikančias problemas klasterių viduje, kviečiami klasterių ekspertai, teikiami pasiūlymas Ūkio ministerijai ir LVPA dėl ES fondų paramos priemonių, skirtų klasterių vystymui kriterijų ir t.t.

**Pagrindinės VŠĮ „Verslios Lietuvos“ veiklos:**

1. Konsultacijos (individualios ir grupinės) įmonėms ir organizacijoms, norinčioms kurti klasterius:
  - pristatymas, kokias pagrindines bendras veiklas vykdo įmonės būdamos klasteryje;
  - pristatymas, kokią naudą gauna įmonės, veikdamos klasteryje;
  - pirminės analizės, įžvalgų pateikimas dėl potencialo Lietuvoje ar regione steigti klasterį;
  - sėkmės istorijų pristatymas;
2. Įmonių, norinčių burtis į klasterius, susirinkimų organizavimas, moderavimas
3. Konsultacijos (individualios ir grupinės) įmonėms, klasteriams, formuojant klasterio tikslus, strategiją ir sudarant veiksmų planus tikslams pasiekti;

4. Pranešimai seminaruose, konferencijose, edukacinių renginių organizavimas: klasterių naudos pristatymas verslui, viešinimas valdžios institucijoms, visuomenei;
5. Konsultacijos formalizuojant klasterį (juridinio asmens formos parinkimas, steigimas ir pan.).
6. ES fondų paramos priemonių, skirtų klasterių vystymuisi, plėtrai, bendradarbiavimui ir pan. pristatymas;
7. Pagalba ieškant verslo kontaktų užsienyje, siekiant padėti užmegzti ryšius su panašaus pobūdžio klasteriais su tikslu vykdyti kartu bendrą veiklą.

**Kas gali kreiptis.** Juridiniai ir viešieji juridiniai asmenys, veikiantys Lietuvoje ir už jos ribų.

## 12. Eksporto klubas

VšĮ „Versli Lietuva“ renginių ciklas „Eksporto klubas“ – tai dalykinės verslininkų diskusijos, pristatant konkrečios šalies potencialą ir aptariant jos specifiką, ekonominius, politinius ir kultūrinius aspektus. Šių renginių tikslas yra suteikti Lietuvos įmonių atstovams visą reikiamą informaciją apie eksporto rinkas, įėjimo būdus, verslo kultūros niuansus, pasidalinti turima patirtimi ir sėkmės istorijomis.

Kiekvieno „Eksporto klubo“ renginio metu patirtimi dalijasi aptariamose rinkose patirties turintys įmonių atstovai, išėivijos verslininkai, diplomatai ir ekspertai. Tai padeda lengviau perprasti perspektyvius prekybos sektorius, nišines verslo sritis, naujausias verslo tendencijas, pasirinkti tinkamiausią įėjimo į rinką strategiją. Susitikimų metu dalinamasi verslo istorijomis, kokie verslo modeliai geriausiai pasiteisina konkrečioje šalyje, kaip bendrauti su vietiniais verslais.

Renginiai vyksta įvairiuose Lietuvos miestuose. Informaciją apie artimiausius „Eksporto klubo“ renginius rasite mūsų portalą renginių kalendoriuje bei naujienlaiškiuose.